

À PROPOS D'HEXAGRAM

Hexagram est un réseau international dédié à la recherche-crédation en arts médiatiques, design, technologie et culture numérique. Il est constitué de plus de quatre-vingts chercheurs issus principalement de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) et de l'Université Concordia et d'autres de l'Université de Montréal, l'École de technologie supérieure, l'Université du Québec à Chicoutimi et l'Université McGill. Le réseau collabore avec des organismes du Québec, du Canada et de l'international.

Le programme de recherche de 2014-2020 s'appuie sur trois axes : (1) les sens, l'embodiment et le mouvement ; (2) la matérialité; et (3) l'ubiquité, reflétant ainsi les changements en recherche. Les chercheurs-euses en arts médiatiques, design et technologie s'adjoignent ainsi de chercheurs-euses d'autres disciplines comme la sociologie, l'histoire de l'art, l'anthropologie, l'étude des jeux, la philosophie, les études médiatiques et la communication.

La qualité et la diversité des recherches et des infrastructures techniques de Hexagram, accessibles aux chercheurs-euses ainsi qu'aux étudiants-es des cycles supérieurs, leur apportent un soutien unique. Les deux principaux objectifs de Hexagram sont : (1) la promotion du travail collaboratif entre les membres de Hexagram afin de promouvoir la recherche-crédation en tant que champ de recherche en émergence et (2) la consolidation, le transfert et l'exportation de cette expertise à l'international.

BOURSES AUX ÉTUDIANTS MEMBRES DE HEXAGRAM

Le concours de bourses s'adresse aux étudiants-es membres du réseau et vise à soutenir des projets novateurs en lien avec les axes de recherche de Hexagram. Ces projets sont réalisés dans le cadre d'études menant à l'obtention d'une maîtrise ou d'un doctorat. Il existe trois catégories de bourses : (1) recherche-crédation ; (2) internationalisation ; (3) recherche performative. Ces bourses sont non-récurrentes.

Les bourses de **recherche-crédation** soutiennent les projets de création des étudiants-es liés à l'obtention de leur maîtrise ou de leur doctorat.

Les bourses **d'internationalisation** soutiennent les étudiants-es qui présentent leur recherche-crédation liée à l'obtention de leur maîtrise ou de leur doctorat à l'étranger. Il peut s'agir de conférence, résidence, atelier, exposition, etc.

DATE LIMITE

Lundi 11 février 2019 à 17 h

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Seuls les d'étudiants-es membre de Hexagram peuvent participer au concours. Si ce n'est pas le cas, les candidats-es doivent remplir le formulaire d'inscription en ligne d'ici le **28 janvier 2019 17 h** afin que leur demande d'adhésion soit éligible pour le concours 2019.

MONTANTS MAXIMAUX DE LA BOURSE ET VERSEMENT

Montant maximal bourse de recherche-crédation : 4000 \$

Montant maximal bourse d'internationalisation : 2000 \$

Les montants seront accordés selon la qualité du projet et les crédits disponibles et non nécessairement selon les montants maximums demandés. Les bourses ne sont pas transférables à un autre projet que celui présenté au jury. Le versement sera effectué par chèque environ huit semaines après le dévoilement des boursiers et la confirmation de leurs informations auprès de Hexagram (preuve d'inscription, signature du document de modalités et conditions de la bourse, etc.). Les bourses sont des revenus imposables et feront l'objet de relevés 1 et T4A.

ENVOI DE LA DEMANDE

Les candidats-es peuvent télécharger les formulaires de demandes sur le site web de Hexagram. Ils,elles doivent acheminer le formulaire dûment rempli et les pièces jointes demandées par courriel à l'adresse coordination@hexagram.ca ET en copie conforme à leur directeur-trice ou codirecteur-trice de recherche membre de Hexagram. **Toute demande qui ne sera pas envoyée conjointement à la direction de recherche, sera incomplète ou sera envoyée après la date et l'heure limite du concours sera automatiquement rejetée.** Aucune copie papier ne sera acceptée.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les demandes seront évaluées par un jury composé de trois membres de Hexagram et d'un membre collaborateur issu de la communauté des arts médiatiques. Des commentaires généraux sur la présentation de la demande pourraient être fournis au besoin.

Les critères d'évaluation sont les suivants :

- aspect novateur de la recherche (40 points); - faisabilité financière et technique (15 points); - clarté et qualité de la demande (15 points); - pertinence du projet en lien avec le mandat de Hexagram (30 points).

RAPPORT FINAL

Le boursier s'engage à fournir un rapport détaillé de l'utilisation de la bourse et des résultats de ses recherches à même le rapport fourni par Hexagram. Ce rapport doit nous parvenir un mois après l'achèvement du projet ou le 16 décembre 2019 17h au plus tard. Ce rapport servira à faire le suivi et la promotion des projets des lauréats. Le fait de ne pas produire le rapport vous rend non éligible à d'autres bourses. Hexagram encourage fortement les boursiers à produire un rapport complet et soigné.

ÉLÉMENTS DU FORMULAIRE DE DEMANDE

STYLE D'ÉCRITURE

Rédigez votre demande dans un langage simple et non technique avec clarté et concision. Respectez la limite de mots permise pour chaque section, le texte excédentaire ne sera pas considéré dans l'étude de votre candidature.

COORDONNÉES DE L'ÉTUDIANT-E

Nous utiliserons ces coordonnées pour toute communication. L'adresse postale que vous indiquez doit correspondre celle du registraire de votre université.

MOTS-CLÉS DÉCRIVANT VOTRE PROJET (5 MOTS MAXIMUM)

Décrivez l'essentiel de votre projet en cinq mots-clés. Ces mots clés doivent comprendre au moins un axe

du programme de recherche 2014-2020 de Hexagram.

1. TITRE ET RÉSUMÉ DU PROJET (50 MOTS MAXIMUM) : Assurez-vous d'avoir un titre et un résumé clair, concis et descriptif. Évitez les acronymes.

2. PRÉSENTATION DE VOTRE SUJET DE RECHERCHE (300 MOTS MAXIMUM) : Présentez (1) le sujet de votre mémoire de maîtrise ou de votre thèse de doctorat ; (2) les grandes lignes de votre recherche (problématique, approches théoriques et méthodologiques); (3) les objectifs de votre recherche et sa contribution à l'avancement des connaissances dans votre domaine.

3. PRÉSENTATION DU PROJET VISÉ PAR LA BOURSE (300 MOTS MAXIMUM) : Décrivez le projet que vous aimeriez réaliser dans le cadre de la bourse en incluant : (1) une description du résultat visé; (2) la démonstration que le projet proposé est en lien avec votre sujet de maîtrise ou de doctorat; (3) la liste des produits attendus qui découlent de votre projet (exposition, publication, site Web, prototype, intervention, conférence, etc.); (4) le plan de dissémination attendu de votre projet (où, quand, comment). Le projet visé par la bourse peut mener à la complétion de l'ensemble de votre création ou encore se concentrer sur une ou des étapes plus spécifiques de sa réalisation nécessitant des ressources importantes. Le cas échéant, précisez quelle portion du projet sera couverte par la bourse par rapport à l'ensemble du travail à réaliser.

POUR UN PROJET D'INTERNATIONALISATION : Joignez une copie de la lettre d'invitation officielle qui vous a été transmise par l'organisation d'accueil (format PDF) et une brève présentation de cette organisation.

4. 3 RÉALISATIONS ANTÉRIEURES EN LIEN AVEC LE PROJET (300 MOTS ET 3 LIENS MAXIMUM) : Présentez un maximum de trois réalisations antérieures reliées au projet présenté et permettant de comprendre de façon concrète votre démarche. La description de chaque réalisation doit inclure une légende (titre, année, média, matériaux, etc.) et une courte description.

Incluez également des liens vers Google Drive, Dropbox ou une page web pertinente nous permettant de télécharger la documentation (photos, extraits vidéos, etc.) de ces trois réalisations.

Nommez vos fichiers de façon claire (NOM_TITRE). Les formats suivants sont acceptés : PDF, JPEG, MP3, MP4, MOV. Évitez les liens temporaires (WeTransfer, vidéo en continu...). Dans le cas d'un projet Web interactif, envoyez un lien direct vers la réalisation que vous souhaitez présenter et, au besoin, des captures d'écran.

Évitez de surcharger chaque lien avec une documentation foisonnante. Présentez l'essentiel. Toute documentation excédentaire ne sera pas prise en compte.

5. ÉCHÉANCIER DE TRAVAIL DU PROJET : Veuillez remplir la colonne de droite du tableau avec les grandes lignes de la réalisation du projet présenté. Ne remplissez pas ces cases avec du texte, mais plutôt avec des informations par points. Le concours couvre la période de janvier à décembre 2019.

6. BUDGET DU PROJET : Détaillez les rubriques du budget (matériaux, équipements, etc.) avec la liste de vos dépenses. Présentez une estimation la plus juste possible des coûts et commentez ces dépenses. Certains éléments peuvent faire l'objet de dons, de prêts d'équipement ou de bénévolat, dans ce cas, mentionnez-le et faites une évaluation de leur valeur. Pour les revenus, démontrez que vos sources de financement seront suffisantes pour la réalisation du projet. Si vous êtes bénéficiaire de bourses ou de subventions de recherche plus importantes, indiquez quelle portion du montant total vous dédiez à votre

projet. Assurez-vous que votre budget soit réaliste. Finalement, présentez un budget équilibré, c'est-à-dire dont les dépenses sont équivalentes aux revenus. Consultez la FAQ pour plus de détails sur les dépenses admissibles et non admissibles.

7. CURRICULUM VITAE : Joignez une copie de votre curriculum vitae de 3 pages maximum (format PDF).